



دانشگاه جامع
علمی کاربردی

دستورالعمل سومین جشنواره درون دانشگاهی نشریات، رسانه و فضای مجازی

دانشگاه جامع علمی کاربردی

آبان ماه ۱۴۰۰

باسمه تعالی

امروز اینترنت، ماهواره و وسایل ارتباطی بسیار متنوعی وجود دارد و حرف، آسان به همه جای دنیا می‌رسد. میدان افکار مردم، عرصه‌ی کارزار تفکرات گوناگون است. امروز ما در یک میدان جنگ و کارزار حقیقی فکری قرار داریم. این کارزار فکری به هیچ‌وجه به زیان ما نیست؛ به سود ماست. اگر وارد این میدان بشویم و آنچه را که نیاز ماست -از مهمات تفکر اسلامی و انبهارهای معارف الهی و اسلامی- بیرون بکشیم و صرف کنیم، قطعاً بُرد با ماست. بخشی از بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دیدار با روحانیون استان کرمان (۸۴/۲/۱۱)

مقدمه:

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در گسترش فرهنگ گفتگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. از این رو حمایت و تقویت این حوزه از فعالیتهای دانشجویی بستری مناسب برای رشد فضای گویا و با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشجویان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی فراهم می‌سازد. در این راستا، جشنواره نشریات، رسانه و فضای مجازی به منظور تقویت زمینه‌های فعالیت و مهارت‌های دانشجویان در حوزه‌ی نشریات و رسانه‌های دانشجویی با شعار "گسترش فرهنگ مهارت آموزی در دوران کرونا و پسا کرونا با تاکید بر فضای مجازی، رسانه و نشریات" برگزار می‌شود.

ماده ۱ - اهداف:

۱. ترویج گفتمان‌های «حمایت از کالای ایرانی، اقتصاد مقاومتی، مهارت‌آموزی، اشتغال و کارآفرینی، سبک زندگی اسلامی-ایرانی» در جامعه
۲. توسعه‌ی کمی و محتوایی ابزارهای رسانه‌ای و نشریات دانشجویی و تشویق به ایجاد محتوای موثر و انتشار منظم در قالب برنامه‌ریزی بلندمدت
۳. تقویت مسئولیت اجتماعی دانشگاه به عنوان یک رویکرد بنیادین در ارتباط میان دانشگاه و جامعه
۴. استفاده از ابزارهای نوین رسانه‌ای، هنری و ترویج فرهنگ مهارتی در فضای مجازی در دوران کرونا و پسا کرونا
۵. حمایت از ظرفیت تشکلهای دانشجویی و انعکاس فعالیتهای آنها
۶. ایجاد بستر مناسب برای تقویت روحیه‌ی مطالبه‌گری، گفتگو، تعامل، تضارب آرا و اندیشه‌های مختلف در سطح دانشگاه با نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
۷. شناسایی و معرفی استعدادهای درخشان در حوزه‌ی رسانه و نشریات دانشجویی

ماده ۲ - ارکان:

- ۱- شورای سیاست‌گذاری؛

- ۲- دبیرخانه اجرایی؛
- ۳- کمیته نظارت؛
- ۴- کمیته‌های علمی و داوری.

ماده ۳ - اعضای شورای سیاست‌گذاری:

- ۱- معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (رئیس شورا)؛
 - ۲- رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان شرقی (دبیر اجرایی جشنواره)؛
 - ۳- مدیرکل دفتر امور فرهنگی و اجتماعی (دبیر شورا)؛
 - ۴- مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات؛
 - ۵- یک نفر از دبیران مناطق دانشگاه؛
 - ۶- دو نفر از صاحب‌نظران و متخصصان حوزه‌های نشریات، رسانه و فضای مجازی (ترجیحاً از اعضای هیأت علمی دانشگاه)؛
- تبصره ۱:** احکام اعضای شورای سیاست‌گذاری به پیشنهاد دبیر شورا، توسط رئیس شورا صادر می‌شود.
- تبصره ۲:** مدت زمان عضویت اعضای شورای سیاست‌گذاری یک‌سال می‌باشد. جلسات شورای سیاست‌گذاری صرفاً با حضور دو سوم اعضا رسمیت یافته و تصمیمات شورا با اکثریت آرای اعضای حاضر معتبر است.
- تبصره ۳:** دبیرخانه دایمی جشنواره در دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان شرقی مستقر و حکم دبیر اجرایی توسط رئیس شورای سیاست‌گذاری، صادر می‌شود.

ماده ۴ - وظایف و اختیارات شورای سیاست‌گذاری:

- ۱- بررسی، تدوین و تصویب سیاست‌ها و خط‌مشی‌های جشنواره و بازنگری ادواری آن؛
- ۲- تصویب دستورالعمل‌های کلی مرتبط با برگزاری جشنواره بر اساس دستورالعمل اجرایی کمیته‌ی ناظر بر نشریات دانشگاهی؛
- ۳- تصویب برنامه‌های سازنده به منظور ارتقای کمی و کیفی برگزاری جشنواره؛
- ۴- نظارت بر روند برگزاری جشنواره از طریق تشکیل کمیته نظارت در معاونت فرهنگی و دانشجویی؛
- ۵- تصویب تقویم زمانی و اجرایی برگزاری جشنواره؛
- ۶- برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی سامانه جشنواره؛
- ۷- تصویب جزئیات بودجه جشنواره و تمهیدات لازم برای تامین اعتبار.

ماده ۵ - وظایف دبیرخانه اجرایی جشنواره:

- ۱- پیگیری و اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره و مصوبات شورای سیاست‌گذاری؛

- ۲- برآورد اعتبار مورد نیاز برای برگزاری جشنواره و پیشنهاد به شورای سیاست‌گذاری؛
- ۳- راه‌اندازی کمیته‌های علمی، داوری و سایر کمیته‌های ذیل دبیرخانه جشنواره؛
- ۴- تبلیغات، اطلاع‌رسانی و هماهنگی و ارتباط‌گیری با واحدهای استانی به منظور افزایش مشارکت در جشنواره؛
- ۵- برگزاری کارگاه‌های آموزشی مجازی برای مخاطبان جشنواره برای بهبود عملکرد دانشجویان با استفاده از اساتید مجرب در حوزه‌ی نشریات، رسانه و فضای مجازی؛
- ۶- مستندسازی جشنواره و ارائه گزارش از تمامی روندهای اجرایی به شورای سیاست‌گذاری؛
- ۷- فراهم نمودن مقدمات و امکانات مناسب جهت داوری آثار و اعلام نتایج؛
- ۸- انجام امور پشتیبانی اجرایی جشنواره (ایجاد سامانه، پذیرش، اسکان، ایاب و ذهاب، تغذیه، افتتاحیه، اختتامیه و فعالیت‌های فوق برنامه).

ماده ۶- شرایط متقاضیان شرکت در جشنواره:

- ۱- مراکز آموزش علمی کاربردی دارای هرگونه فعالیت دانشجویی در عرصه نشریات، رسانه و فضای مجازی؛
 - ۲- دانشجویان مشغول به تحصیل در مراکز آموزش علمی کاربردی کشور که در حوزه‌ی نشریات، رسانه و فضای مجازی فعالیت می‌کنند؛
 - ۳- دانش‌آموختگانی که در زمان انتشار نشریه یا فعالیت در رسانه‌ها و فضای مجازی (در بازه زمانی اعلام شده) مشغول به تحصیل بوده‌اند.
- تذکر مهم:** مسئولیت انتخاب و معرفی دانشجویان شرکت‌کننده در هر رشته بر عهده واحدهای استانی بوده و در صورت مغایرت با مقررات، کمیته داوری موضوع را بررسی و تصمیم‌گیری می‌نماید.

ماده ۷- بخش‌های جشنواره:

جشنواره شامل دو بخش می‌باشد؛ **بخش اول:** نشریات دانشجویی و **بخش دوم:** رسانه و فضای مجازی

۱-۷- نشریات دانشجویی

- نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی ۱۳۹۹/۰۱/۰۱ تا ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ در موضوعات مختلف صنفی، فرهنگی، هنری، اجتماعی، دینی و قرآنی، ادبی، طنز و کاریکاتور، علمی تخصصی در زمینه‌های مختلف و ... به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم مورد تقدیر خواهند گرفت.
- در بخش نشریات، صرفاً نشریاتی که در سامانه جامع نشریات وزارت علوم ثبت شده و شمارگان خود را بارگذاری نموده‌اند، می‌توانند در جشنواره شرکت نمایند.
- هر نشریه صرفاً در یک رشته قابل ارسال است و ارسال نشریه در بیش از یک رشته، تخلف محسوب می‌شود.
- در این بخش، نشریات با رویکرد مهارت‌آموزی، کارآفرینی و اشتغال‌زایی دارای امتیازات ویژه خواهند بود.

- نشریات صوتی (پادکست)، کاغذی (PDF)، موشن گرافیک، صفحات مجازی، فیلم خبری و فتوکلیپ، اپلیکیشن‌های اطلاع‌رسانی
 - نشریات صوتی به صورت پادکست ارائه شود.
 - نشریات کاغذی-الکترونیک که به صورت کاغذی یا ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده یا رمزینه پاسخ سریع و فایل‌های الکترونیک (اعم از صوتی و تصویری) منتشر شده‌اند.
- آثار دانشجویان که در نشریات دانشجویی دانشگاه منتشر شده است به صورت **فردی** مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.
- برای شرکت در بخش نشریات، مدیر مسئول نشریه به عنوان شرکت کننده اصلی در جشنواره ثبت‌نام می‌نماید.

۷-۱-۱- ضوابط و مقررات نشریات دانشجویی

- نشریات ذیل امکان شرکت در مسابقه را ندارند:
 - الف) نشریاتی که توسط افراد و نهادهای بیرون دانشگاه تهیه و منتشر شده باشند.
 - ب) نشریاتی که توسط افراد و گروه‌های غیر دانشگاهی آماده شده باشند، حتی اگر در دانشگاه توزیع شده باشد.
 - تذکر: در صورت عدم رعایت این ضابطه در بخش مربوطه کلیه شماره‌های آن نشریه از جشنواره کنار گذاشته می‌شود.
 - ج) آثار تکراری، کپی، بازنشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در هر مرحله‌ای که مشخص شود یک اثر از آثار دیگر یا نشریات سراسری یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است، علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته خواهد شد، تمامی آثار فرد مذکور نیز از جشنواره حذف خواهد شد.
- تبصره ۴:** شرکت شماره‌های منتشر شده در بازه زمانی پیش از توقیف نشریه، بلامانع است.
- تبصره ۵:** به آثاری که با موضوع اشتغال و کارآفرینی تدوین و منتشر شده باشند و قابلیت تجاری‌سازی داشته باشند، علاوه بر تعلق امتیاز ویژه، از سوی دانشگاه مورد حمایت‌های مادی و معنوی قرار خواهند گرفت.

۷-۱-۲- حجم فایل‌های قابل بارگذاری

- حجم نشریات باید کمتر از ۱۰ مگابایت باشد.

۷-۲- رسانه و فضای مجازی

- الف) رسانه‌های دیجیتال: سایت، وبلاگ، کانال و صفحات شبکه‌های اجتماعی؛
- ب) نرم‌افزار و اپلیکیشن: نرم‌افزارهای تلفن همراه، بازی‌های رایانه‌ای، نرم‌افزار چندرسانه‌ای و سایر نرم‌افزارها؛

ج) تولیدات چندرسانه‌ای: شامل کلیپ، نماهنگ، رادیو اینترنتی، پادکست، ویدیوکست، اینفوگرافیک، گرافیک، موشن گرافیک، کاریکاتور، انیمیشن، کتاب الکترونیک، کتاب صوتی و نشریه صوتی.

- صفحات مجازی دانشجویان یا نهادهای دانشجویی که جنبه خبری و تحلیلی دارند با رعایت چارچوب‌های قانونی و عرفی می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.
- موشن گرافیک که پیام و محتوا را به صورت متحرک منتقل می‌کند.
- فیلم خبری و فتوکلیپ؛ دانشجویان می‌توانند در بخش مجازی آثار خود را که در قالب فیلم خبری و فتوکلیپ باشد ارسال نمایند.
- اپلیکیشن‌های اطلاع‌رسانی.

۷-۲-۱- ضوابط و مقررات رسانه و فضای مجازی

- دانشجویانی که دارای سایت و یا وبلاگ مرتبط با فعالیت‌های دانشجویی در حیطه دانشگاه جامع علمی کاربردی هستند و در بازه زمانی ۱۳۹۹/۰۱/۰۱ تا ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ فعالیت داشته‌اند، می‌توانند محتوای سایت و وبلاگ خود را در جشنواره شرکت دهند.
 - مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده به‌روزرسانی شود.
 - حداقل تعداد مطالب وبلاگ و سایت ۱۰ مطلب و حداقل مدت راه‌اندازی آن ۲۰ روز می‌باشد.
 - قدمت سایت و وبلاگ در امتیاز دهی موثر است.
 - در این دوره توجه و تاکید داوران بر تداوم و تناوب انتشار آثار یک نویسنده است و برای کسانی که تعداد آثار بیشتری را در یک زمینه رقابتی ارسال کرده باشند امتیاز ترجیحی در نظر گرفته می‌شود.
- تبصره ۶: منظور از امتیاز ترجیحی این است که در صورت برابری امتیاز، نویسنده‌ای که صاحب آثار بیشتری باشد، انتخاب خواهد شد.

۷-۲-۲- حجم فایل‌های قابل بارگذاری

- حجم نشریات باید کمتر از ۱۰ مگابایت باشد.
- حجم آثار باید کمتر از ۱ مگابایت باشد.
- حجم آثار موشن گرافیک و فیلم خبری نباید بیشتر از ۱۰ مگابایت باشد.

ماده ۸- ضوابط و مقررات داوری:

- فرایند داوری به صورت الکترونیکی و از طریق سایت جشنواره انجام می‌شود.
- آثار و نشریات ارسال شده در مرحله اول به صورت عمومی بررسی شده و پس از کسب امتیازهای اولیه به صورت خودکار به سبد داوران ارسال می‌شود و داوران نسبت به بررسی آثار ارسالی بر اساس معیارهای معین اقدام می‌نمایند.

- نشریات و آثار راه یافته در هر رشته، توسط کمیته داوری در مرحله نهایی، داوری مجدد و امتیازدهی می‌شوند و کاندیداهای نهایی بخش‌های مختلف جشنواره با رای جمعی انتخاب و اعلام می‌شوند.

تذکر: کسب حداقل ۷۰ درصد از کل امتیاز برای انتخاب اثر ضروری می‌باشد.

ماده ۹ - کمیته‌های جشنواره:

به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان جشنواره، ستاد برگزاری جشنواره متشکل از کمیته علمی و داوری، کمیته اجرایی، کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی، کمیته پشتیبانی و دبیرخانه تشکیل می‌گردد که مسئولیت مدیریت و برگزاری جشنواره را برعهده دارند.

۹-۱- ترکیب ستاد برگزاری جشنواره عبارتند از:

- رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان شرقی (دبیر اجرایی جشنواره و رئیس ستاد)
- معاون اجرایی واحد استانی (دبیر ستاد)
- مسئول امور فرهنگی واحد استانی (مسئول دبیرخانه ستاد)
- مسئولان کمیته‌های جشنواره (اعضا)

۹-۲- شرح وظایف ستاد برگزاری جشنواره:

۱. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی دقیق جشنواره
۲. بررسی گزارش کمیته‌های جشنواره
۳. بررسی روند اجرایی و تصمیم‌گیری در خصوص برنامه‌های کلی کمیته‌ها
۴. تصمیم‌گیری در خصوص پیشنهادات کمیته
۵. تصویب ریز هزینه و بودجه‌های جشنواره
۶. نظارت بر برنامه‌های اجرا شده توسط کمیته‌ها

ماده ۱۰- زمان‌بندی و نحوه ارسال آثار و بارگذاری:

- ابلاغ دستورالعمل: ۱۴۰۰/۰۸/۲۰
- شروع دریافت آثار: ۱۴۰۰/۰۸/۲۰
- مهلت ارسال آثار: ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

- زمان برگزاری اختتامیه و اعلام نتایج: نیمه اول اسفند ماه ۱۴۰۰

تمدید ارسال آثار:

در صورت نیاز و پس از بررسی در ستاد برگزاری جشنواره، مهلت ارسال آثار حداکثر یکبار قابل تمدید می‌باشد.

شیوه ارسال آثار:

علاقه‌مندان و صاحبان آثار برای شرکت در جشنواره باید در سامانه‌ی جشنواره به آدرس <https://titrfestival3.uast.ac.ir> وارد شده و اطلاعات مورد نیاز را وارد و آثار را بارگذاری کنند.

هر فرد می‌تواند آثار خود را در جشنواره ثبت نماید و در صورت عدم مطابقت مشخصات صاحب اثر با مشخصات ارسال کننده اثر مربوطه در هر مرحله که باشد از جشنواره حذف خواهد شد.

آدرس دبیرخانه

دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان حافظ و استاد نجات‌اللهی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، معاونت فرهنگی و دانشجویی

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۲۷۷۸۸۴۶

وب سایت: <http://cs.uast.ac.ir>

آدرس دبیرخانه اجرایی:

تبریز، انتهای خیابان طالقانی، دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان شرقی

شماره تلفن: ۰۴۱-۳۵۴۳۰۴۰۸

وب سایت جشنواره: <https://titrfestival3.uast.ac.ir>

ماده ۱۱- این دستورالعمل در ۱۱ ماده و ۶ تبصره در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجرا خواهد بود.

ستاد برگزاری

سومین جشنواره درون دانشگاهی نشریات، رسانه و فضای مجازی

دانشگاه جامع علمی کاربردی